

# 高校图书馆“培养型”阅读推广研究与践行<sup>\*</sup>

——以沈阳师范大学图书馆为例

■ 胡永强<sup>1</sup> 赵锦辉<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 沈阳师范大学图书馆 沈阳 110034 <sup>2</sup> 中国农业大学图书馆 北京 100083

**摘要:** [目的/意义] 针对当前高校图书馆阅读推广活动定位模糊的问题,提出以助力人才培养为目标的培养型阅读推广模式,为高校图书馆开展阅读推广活动指明方向、明确目的。[方法/过程] 以沈阳师范大学培养型阅读推广实践为范例,详细分析培养型阅读理念的形成、开展的方式及存在的问题。[结果/结论] 培养型阅读是高校图书馆的责任与使命,是图书馆助力人才培养的有效途径。

**关键词:** 阅读推广 图书馆 培养型阅读推广 人才培养

**分类号:** G250

**DOI:** 10.13266/j.issn.0252-3116.2017.06.006

在教育部2015年12月31日颁布的《普通高等学校图书馆规程》中,将“积极参与学校人才培养”作为普通高校图书馆的主要任务之一,明确规定“图书馆应全面参与学校人才培养工作,充分发挥第二课堂的作用,采取多种形式提高学生综合素质。”因此,以“助力学校人才培养”为目标的培养型阅读推广将成为高校图书馆开展阅读推广最重要的核心工作之一。

## 1 “培养型”阅读推广的基本范畴

### 1.1 “培养型”阅读推广的涵义

“培养型”阅读推广是以高校图书馆为推广主体,以在校大学生为推广对象,将各种阅读推广以开放式的读、学、用等交互方式贯穿大学全程的跟踪式阅读培养,达到系统提升学生各种能力的培养目标的阅读推广方式。培养型阅读推广区别于经典阅读和主题阅读等其他阅读推广方式的最明显特征是系统性、持久性、兼容性。系统性是指培养型阅读推广需要根据高校学生的学习生涯设计一套整体系统的阅读能力提升方案,针对各年级的学生,均有相对应的提升方式,使其能够伴随学生成长,不断提升其阅读能力;持久性指的是培养型阅读推广将伴随学生的整个学习生涯,持续不间断;兼容性是指培养型阅读推广目的的完成需要

利用到各种阅读推广方式,对于培养型阅读推广来说,其他阅读推广方式是其实现目的的手段,与其并无任何矛盾和冲突。

按照培养型阅读推广的核心任务,可以将其分为两类:“习惯养成型”和“能力提升型”。“习惯养成型”属于培养型阅读推广的入门阶段,侧重于读者良好阅读习惯的培育与养成,包括阅读兴趣的激发、阅读对象的选择、阅读时间的固化等。“能力提升型”则是在读者已养成良好阅读习惯的基础上,让读者通过阅读,能够有所收获、各方面能力有所增长,主要包括阅读能力以及知识分析与总结能力、知识创新能力的提升和优秀道德情操的培育等。

### 1.2 高校培养型阅读推广现状

高校图书馆肩负着人才培养的重任,是开展培养型阅读推广活动的中坚力量,尤其是2014年“全民阅读”首次被写入政府工作报告以后,全社会阅读推广活动都达到了一个高峰,高校图书馆的培养型阅读推广活动的形式也愈加丰富,内容愈加充实,读者的参与程度也越来越高。

2015年举办的首届高校图书馆阅读推广案例大赛是对各高校图书馆开展的培养型阅读推广活动的一次集中展示和阶段总结,如北京大学的“书读花间人博

<sup>\*</sup> 本文系2017年度中国图书馆学会阅读推广项目“图书馆阅读推广的体系拓展与内涵深化研究”(项目编号:YD2016A05)和2017年度辽宁经济社会发展项目“东北振兴视阈下高校图书馆多元化阅读服务研究”(项目编号:2017lslktzjglx)研究成果之一。

**作者简介:** 胡永强(ORCID:0000-0002-6131-3356),采编部主任,副研究馆员,硕士,E-mail:4217394@qq.com;赵锦辉(ORCID 0000-0001-9487-4400),馆员,硕士。

收稿日期:2016-12-15 修回日期:2017-03-03 本文起止页码:32-36 本文责任编辑:易飞

雅”、吉林大学的“白桦书声”、澳门大学的“开卷有益”等活动属于“习惯养成型”,而中原工学院“阅读学的教育与探索”、西南政法大学的“法府书香”等则是以能力提升为主要目的<sup>[1]</sup>。2014 年对财经类高校图书馆阅读推广活动的统计结果也表明,新书推介、读书沙龙、名家讲座等培养型阅读推广占据了 12 类阅读推广活动的主体<sup>[2]</sup>。另外,据调查显示,2015 年辽宁 41 所本科高校开展的读书节活动中,都可以找到培养型阅读推广的身影,其形式有阅读竞赛、图书推介、名家讲坛、专题书展等<sup>[3]</sup>。

相对于培养型阅读推广实践活动的如火如荼,相关理论研究则略显薄弱,以“培养型阅读推广”为关键词在 CNKI 和万方学术平台中检索得到的结果为零,但与之相关的研究却早已开始,比如儿童阅读领域的分级阅读研究,在 2008 年就已经形成完整的阅读能力培养体系和标准,对于高校培养型阅读体系的构建具有很大的参考价值。上海交通大学图书馆的杨莉、烟台大学图书馆的周兵等学者在研究中也注意到不同年级大学生的阅读能力、阅读倾向有着明显不同,图书馆应该制定系统的、更有针对性的阅读培养策略。从众多专家学者的研究成果中,不难看出,有关培养型阅读推广的研究虽然目前还不是很成熟,但已经有越来越多的业内学者开始关注培养型阅读推广的研究,培养型阅读推广的理论体系也必将日趋完善和丰富。

### 1.3 培养型阅读推广是高校图书馆阅读推广的责任与使命

“人才强国”是我国在 21 世纪最重大的发展战略,高校在这一战略中,具有极其重要的地位,是人才培养的主要阵地。高校图书馆作为高校人才培养的重要支柱,拥有庞大的阅读资源,应为学校的人才培养提供相应的支撑,这也是国家与社会赋予高校图书馆的责任与使命<sup>[4]</sup>。

1.3.1 注重学生阅读习惯的养成 培养学生的阅读习惯,必须要激发学生的阅读兴趣,有了兴趣才能使阅读成为爱好,再逐渐形成习惯。图书馆从来不缺乏优质资源,其需要考虑的是如何让学生知道并能利用这些阅读资源,这是图书馆开展培养型阅读推广活动的初衷。比如每年推出经典阅读书目、举办读书沙龙、评选读者最喜欢的图书等活动,都是帮助学生确定读什么书和引导其具体如何读书的有效方法,可引领学生热爱阅读和正确阅读<sup>[5]</sup>。

1.3.2 加强学生阅读能力的提升 学生提升阅读能力,要泛读和精读相结合,不仅要有广博的知识面,还

要学会对阅读的内容进行深层次分析与思考、归纳与总结,让所读每一种书的内容都能成为自己的知识储备。针对这一点,图书馆可以开展经典读书沙龙,以便加深研讨和理解,同时开展书评、读后感等征文类比赛,通过研讨和评论的手段,将学生引入深度阅读<sup>[6]</sup>。

1.3.3 激发学生的创新思维 创新性思维的产生,需要契机来激发,图书馆开展培养型阅读会带给学生很多这样的契机和灵感,比如读书嘉年华将多项活动以游戏的方式串联在一起,牵一发而动全身,学生在通过思考获取线索的时候,思维会不断地跳跃、碰撞,非常容易激发创新的灵感。再如,图书馆会发布一些书签设计、logo 设计方面的征集,也是对于学生创新思维的一种激发。

1.3.4 培养学习型人才 学习型人才的观察指标有二,即学习态度与学习方法。态度尤为重要,因为态度决定了读者是否为学习型人才,而方法只是影响其学习和成长改变的速度。态度代表能够持续主动学习的愿望,通过培养型阅读推广,首先使学生树立正确的读书目的,进而激发学生浓厚的阅读兴趣,只有目的明确才会拥有强烈的阅读欲望和兴趣,才能够不断地从阅读中汲取知识和力量,实现自身知识体系的不断更新,适应社会环境的改变<sup>[7]</sup>。图书馆的阅读推广不仅要授人以鱼,而且要授人以渔,通过阅读指导教会学生阅读,让学生学会进行探究性的、建构性的、学生能够自我检验和控制的有效阅读的方法,使其阅读的过程不仅是知识探究和建构的过程,还是不断检验和掌握学习方法、提高自学能力的一个过程。因此培养阅读能力是成为学习型人才的有效途径,它必将为学生将来适应学习型社会打下坚实的基础。图书馆的阅读推广的目标即在于此。

## 2 沈阳师范大学图书馆培养型阅读推广实践

沈阳师范大学(下文简称“沈师大”)图书馆开展培养型阅读推广有多年的历史,从初期的零散、生涩到现在的体系化、正规化、成熟化,在开展培养型阅读推广的道路上,积累了大量的经验,以下从 3 个方面进行阐述。

### 2.1 培养型阅读推广理念的奠基与深入

要做好培养型阅读推广,首先要做好理念的奠基与深入,即为什么而推广,如何让培养型阅读推广活动为读者所熟知和接受。沈师大图书馆在开展培养型阅读推广之前首先确立了“以读者为中心”的服务宗旨,

开展的各种形式的阅读推广活动都以服务读者、提升读者综合素养为目的,秉持这样的理念,图书馆开展了一系列的活动,让培养型阅读推广活动影响日广,受众日多。

**2.1.1 培养型阅读推广理念的提出与完善** 2015年初,沈师大图书馆主办了以“多元推广创品牌,校园阅读正当时”为主题的东北地区高校图书馆阅读推广培训班,全馆馆员和广大读者通过聆听各位阅读推广专家的精彩解读,与诸多同行的思想进行了碰撞,了解了什么是阅读推广、开展阅读推广在人才培养上的意义,初步形成了图书馆自己的阅读推广理念和体系,为在读者中广泛开展培养型阅读推广奠定了理论基础和群众基础。

**2.1.2 培养型阅读推广理念的宣传推广** 继阅读推广培训班的成功举办之后,为进一步宣传培养型阅读推广的服务理念,扩大阅读推广的受众范围,让更多的人加入到阅读推广活动中来,加快培养型阅读模式的扩散速度,沈师大图书馆提出了“阅燃星火?共享书香”阅读推广人行动计划,取“星星之火,可以燎原”之意,组建了图书馆自己的阅读推广人队伍,并且成功完成了2015、2016年两届阅读推广人的招聘,其中既有学校的特聘教授,又有教学一线的普通讲师;既有图书馆致力阅读实践的馆员,也有热爱读书的青年学子;既有在商海叱咤风云的企业家,又有蜚声文坛的知名作家。阅读推广人覆盖了各个层次、各个领域、校内校外的读者,他们用自己阅读的热爱、对阅读推广事业的热爱,迅速影响和聚拢了大批的读者,让他们从此走上阅读的道路,爱上读书,这也成为了沈师大图书馆推广培养型阅读理念最为有效的手段和方式。

**2.1.3 培养型阅读推广理念的成熟与践行** 沈师大图书馆培养型阅读推广模式从产生到实际应用,再到大面积推广,其发展过程可以说是非常迅速的。为了检验自身阅读推广的成效,沈师大图书馆承办了以“推广阅读文化,弘扬大学精神”为主题的辽宁省第二届高校图书馆阅读推广案例大赛和2016年东北地区高校图书馆阅读推广理论与实践交流研讨会。在阅读推广案例大赛中,沈师大图书馆提交的“奉天烽火?盛京记忆——纪念抗战胜利70周年主题阅读”“阅燃星火?共享书香——阅读推广人行动计划”两个案例均获得了一等奖,充分证明了沈师大图书馆的培养型阅读推广活动的卓越成效。而在2016年阅读推广理论与实践交流研讨会上,沈师大图书馆通过与众多优秀案例的学习与交流,进一步完善了自己的培养型阅读推广

的理论体系,开拓了眼界和思路,在理论和实践两个方面逐渐走向成熟。

## 2.2 培养型阅读推广活动的立体多元化

**2.2.1 活动主题多元化** 读者的阅读兴趣和方向不尽相同,针对读者设置不同的阅读活动主题,才能达到吸引读者的目的,实现培养读者阅读习惯、提升其阅读能力的目的。沈师大图书馆在选取主题的时候,充分考虑到这一点,例如每周推出“文汐阁”主题书展,目前已经推出21期,每期主题或是时事热点,或是传统文化,或是实用技巧,或是名著赏析,不断推陈出新,抓住学生的阅读兴趣与口味。此外,每年开展的读书季活动主题也会不断变化,例如2015年的“奉天烽火?盛京记忆”纪念抗战胜利70周年主题阅读,2016年的“创·青春”创新创业主题阅读,在大型主题活动中,还穿插着如纪念莎士比亚主题阅读、纪念长征胜利80周年等配合重大节日和纪念日开展的小型阅读主题活动。

**2.2.2 活动模式多元化** 在开展培养型阅读推广活动的过程中,沈师大图书馆采取了丰富多彩的活动模式,既有比较传统的书展、书评、读后感、读书沙龙等(如自2014年开始、已经连续三年举办的大学生读书爱书推荐活动,以竞赛的形式培养学生的读书热情),又有充满创意的创新型活动,如2015年的沈阳城市文化穿越之旅和2016年的沙漠穿越拓展训练,采用走与读结合的方式,让学生亲身感受行走阅读的魅力;又如每年开展的读书嘉年华,将游戏与经典阅读相结合,让枯燥深奥的经典阅读变得生动有趣,寓阅读于游戏之中;再如以人为书的真人图书馆活动,目前已经开展了数十期,深受读者的欢迎,等等。

**2.2.3 活动形式立体化** 阅读发展到今天,早已突破了传统意义上的纸质阅读,发展为集音频、视频、纸媒于一体,带有多媒体阅读、移动阅读、微阅读等多种标签的立体化阅读行为。针对阅读开展的阅读推广活动自然拥有了更加丰富与多元的活动形式。例如2016年沈师大图书馆在莎士比亚逝世300周年之际为纪念他而开展的一系列阅读推广活动,有充满趣味的、以“莎士比亚的足迹”为主题的图书馆抢“位”战,有格调高雅的莎士比亚经典剧目演出,也有带着学术味道浓厚、由国家一级导演王延松教授主讲的莎士比亚作品赏析,还有对于莎士比亚作品的全媒体揭示,包括影片展与作品展。这些花样繁多的活动形式,紧紧围绕在一个纪念主题之下,给读者带来了一次触动其所有感官的立体化阅读盛宴。此外,围绕“书香中国”“一带



一路”等主题,图书馆开展了系列书画、摄影、剪纸作品展览以及“书海寻径,辩途争霸”主题辩论赛、“品一抹古韵,绘一路人生”读书计划大赛、“以书为友,以书会友”等活动。通过书展、影展、嘉年华、讲座、沙龙,多角度、多媒体、多形式地全面展现中心主题,让读者多感官、全方位体会阅读的魅力,从而达到培养型阅读推广的目的与效果。

### 2.3 养型阅读推广活动的长期持续性

不同于其他活动,培养型阅读推广以培养读者阅读习惯、提升其阅读能力为目的,不是一时之功,需要长期坚持,才能取得较好的效果。沈师大图书馆坚持培养型阅读推广的长期持续性,着重在以下3个方面予以保障:

2.3.1 领导层高度重视 培养型阅读推广活动的长期持续,离不开各级领导的支持与重视。首先是学校领导层面的关注,每年年初,学校负责图书馆工作的副校长都会亲自来图书馆,倾听关于开展阅读推广活动的计划与安排,给予指导性意见,并从自己的办公经费中划拨专款,以保障活动的顺利开展。此外,每当图书馆开展重大的阅读推广活动,学校领导均会亲身参与,并帮助协调相关职能部门全面配合图书馆的活动。其次是馆领导的重视,近年来,全面广泛地开展培养型阅读推广活动已经被图书馆确定为工作重心,并在政策、经费、人力上加大投入,保障阅读推广活动的长期持续开展。

2.3.2 设立专业部门,实现推广活动专业化 大学生的第一课是从图书馆开始,为做好新生的图书馆指南,有效开展图书馆阅读推广活动,2015-2016年,图书馆相继成立了阅读推广部和读者活动部,分别负责阅读推广活动的总体策划与具体执行。在此基础上,又跨部门成立了4个阅读推广组,即资源组、影音组、基地组和社团组,既分工明确,又统筹合作,从组织安排和人力配置上充分保证培养型阅读推广活动的长期持续开展,并将阅读推广活动推向常态化。

2.3.3 注重品牌培育,做好长期规划 做好培养型阅读推广,保持其长久持续地开展,最为有效的方式即为打造自己的品牌活动,扩大其影响力,保持主题与形式上具有延续性,增加读者对活动的熟悉感,形成相对固定的模式,这样就比较容易坚持,且可常年开展。如沈师大图书馆在每年四月份举办“大学生读书文化节”,已经连续举办7届。又如由借阅部负责的“文汐阁”主题图书推荐,已经举办了22期,读者已经习惯到馆后先去主题书架转一转,看有没有感兴趣的图书。此外

还有“好书角”“真人图书馆”等多个活动也是图书馆着力打造的品牌活动,长久以来在读者中已经产生了较大的影响。

2.3.4 加大创新力度,保持生机活力 培养型阅读推广活动要保持长久旺盛的生命力,除了要打造自己的品牌活动之外,还要在推广形式与内容上不断创新,不断寻找能够吸引读者关注的亮点。沈师大图书馆在推广模式的创新上可谓煞费苦心,采取了多种办法,以书展、图片展、影展、报告、交流、竞赛等传统阅读推广形式为基础,不断融入游戏、微旅行等充满乐趣的流行元素,充分调动学生的参与热情,激发学生阅读兴趣,达到引领阅读的效果。例如提出“四季阅读”的概念,即读书季之春意盎然、毕业季之夏日如火、迎新季之金秋硕果、文化季之冬日暖流,一举打破了过去每年只在大学生读书文化节搞活动的惯例,四季阅读与自然季节的更替相呼应,将培养型阅读推广活动覆盖了一年四季。经典阅读方面,2016年邀请著名作家鲍尔吉·原野推荐10部他眼中的经典,并围绕10部经典作品开展了原野老师“经典十日谈”活动,连续10场讲座极大提升了学生阅读经典的技巧和能力。对于研究生层面阅读能力的提升,沈师大图书馆也尝试了新的模式,开展了“科研与信息素养精英训练营”活动。活动经过“寻找科研人——训练营营员招募;科研起航梦——训练营开营仪式;实力大摸底——考试与问卷调查;科研加油站——全谱段递进式培训;科研面对面——青年学者分享会;科研收割季——成果大检验;携手共前行——科研分享走读会”7个过程,通过专家教授为营员做“编辑规范与论文写作”等讲座、学科馆员为营员做信息检索与论文写作相关培训、校内青年教师与营员面对面交流学习科研的经历与经验等系列活动,使研究生科研素养和能力得到了提高。

## 3 培养型阅读推广形式存在的问题与建议

虽然沈师大图书馆开展的培养型阅读推广活动内容丰富、形式多样,但总体看来,活动的统筹和整体安排上也存在许多不足,还有许多地方需要进一步提升。

### 3.1 系统性不足

目前,培养型阅读推广最大的问题就是系统性不足,体现在两个方面:①在整体设计上,很少有学校能够设计出整套针对本科生、研究生所有层级阅读能力提升的培养方案,诸多活动的设计缺乏层次感和持续性,看不出递进关系;②各个活动之间缺乏联系,很多

活动比较散乱,尤其是多部门同时进行推广时,缺乏统筹机制,如一些重大纪念日,有的部门推出相关纪念活动,但主题各不相同,还有的部门则开展其他与纪念日无关的主题活动,没考虑到协调配合,明显缺少沟通。

要提升阅读推广活动的系统性,达到培养型阅读推广的目的,需要改变目前阅读推广活动的设计模式,以学生从入学到毕业整体学习生涯为周期,制定不同阶段的阅读能力标准,并依据标准开展相对应的活动,对散乱的活动进行系统整合。

### 3.2 缺少长远规划

由于培养型阅读推广这种阅读推广形式出现的时间并不是很长,各个单位普遍缺少长远规划,沈师大图书馆在这一点上也存在同样的问题,往往是上一年度末或当年年初策划全年的阅读推广活动,并没有比较长远的规划,这样就使各年度之间的主题缺少计划性和连续性,这对于提升读者的阅读技能是极其不利的。要保持培养型阅读的长期持续性,目前最好的办法是确立一种可以长期坚持的阅读活动,让读者可以接受持续系统的阅读技能培养,如开设阅读课,中原工学院的张怀涛馆长多年来一直坚持阅读学的教育,面向全校本科生的通识选修课“阅读学”开设了6年,比较成熟和完善,取得了非常好的效果<sup>[8]</sup>。

### 3.3 反馈与评价机制不完善

目前,大多数院校都开展了培养型阅读推广活动,但对于活动效果的收集反馈和评价却不甚重视,不成体系。沈师大图书馆建立了一套阅读推广的评价机制,但并不完善,仅有读者留言、参与人数、问卷反馈等几种评价指标,无法对活动效果进行有效全面的评价,不利于经验的沉淀与积累,并影响后续活动的开展。畅通反馈渠道,完善评价机制,是沈师大图书馆以及其

他高校图书馆开展培养型阅读最为关键的工作。

## 4 结语

培养型阅读推广是图书馆阅读推广的责任与使命,也是图书馆不可推卸的义务和永恒的主题。沈师大图书馆通过近几年的摸索与实践,已经在开展培养型阅读推广方面取得了明显成效,其具体做法和经验符合高等教育中学习分析与自适应学习技术的发展方向,更符合注重学习测量的教育发展趋势,可为高校图书馆同行所借鉴和参考。广泛开展培养型阅读推广活动,是目前阅读推广活动的核心目标之一,能够使高校图书馆重新找到在当今时代的意义和定位。

### 参考文献:

- [1] 孙燕. 首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛分享和心得[J]. 内蒙古科技与经济, 2016(1): 136-137.
- [2] 靳峰. 财经类高校图书馆阅读推广活动调研及策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2015(11): 83-87.
- [3] 贾丽萍. 辽宁省高校图书馆阅读推广活动的调查与分析[J]. 图书馆情报导刊, 2016(2): 49-52.
- [4] 董泽芳. 高校人才培养模式的概念界定与要素解析[J]. 大学教育科学, 2012(3): 30-36.
- [5] 卢睿. 高校图书馆开展阅读推广服务的问题与对策[J]. 农业图书情报学刊, 2015(12): 169-172.
- [6] 姚林群. 阅读能力表现、要素、水平与指标[J]. 教育发展研究, 2012(Z2): 35-39.
- [7] 张少良. 论学习型人才及其素养[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2003(1): 86-88.
- [8] 张怀涛王曉美, 朱振宇. 以“阅读学”课程推进阅读推广[J]. 河北科技图苑, 2016(6): 76-78, 82.

### 作者贡献说明:

胡永强: 确定研究思路, 拟定论文提纲, 撰写论文;  
赵锦辉: 搜集信息资料, 修改论文内容, 审阅校对。

## Research and Practice of “Cultivating Reading” in University Libraries ——Taking the Library of Shenyang Normal University as an Example

Hu Yongqiang<sup>1</sup> Zhao Jinhui<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Shenyang Normal University Library, Shenyang 110034 <sup>2</sup>China Agricultural University Library, Beijing 100083

**Abstract:** [Purpose/significance] In view of the fuzzy positioning problem for current university libraries to develop reading promotion activities, this paper puts forward to the talent training type “cultivating reading” as the goal, and indicates the direction for the university library to carry out the reading promotion activities for a clear purpose. [Method/process] Taking the “cultivating reading” type of reading promotion practice in Shenyang Normal University as an example, this paper analyzes the formation of “cultivating reading” concept, the development way and the existing problems in details. [Result/conclusion] “Cultivating reading” is the responsibility and mission of the library in colleges and universities, is the effective way to boost library personnel training.

**Keywords:** reading promotion library cultivating reading talent cultivation